



BridgeTech Program

Septembre 2025

Problématique 1 : Stratégie Communication / Marketing - 6 mois

La mission consiste à élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing adaptée aux objectifs de croissance de la startup AlgaePool. Cette stratégie vise à accroître la visibilité de la solution AlgaePool, valoriser son impact et créer une communauté engagée autour de la marque.

Roles et Responsabilités

Préparer une stratégie de communication et marketing :

- Développer une stratégie globale de communication alignée sur les valeurs et les objectifs d'AlgaePool.
- Identifier les canaux de communication les plus efficaces pour atteindre les cibles B2B et B2C.

Valoriser les indicateurs d'impact de la solution AlgaePool et les références accumulées pour réaliser une levée de fonds :

- Collecter et structurer les données d'impact de la solution AlgaePool pour la communication.
- Préparer des études de cas, témoignages clients et autres documents valorisant les réalisations de la startup pour attirer de nouveaux partenaires et investisseurs.

Créer une communauté autour d'AlgaePool.

Automatisation des process com / marketing : Identifier les étapes clés pouvant être automatisées dans le funnel marketing.

Ce que nous vous offrons

- Une immersion dans le développement d'une startup innovante, avec des missions à fort impact réel.
- Une organisation de travail adaptée aux engagements personnels et professionnels (remote possible).
- La possibilité de contribuer directement à la visibilité et à la croissance de la startup.
- Autonomie et responsabilisation : Des responsabilités claires et un cadre pour exprimer votre créativité et prendre des initiatives.

Durée :	6 Mois
Travail à distance :	Partiel
Diplôme :	Master / Ingénieur
Langues :	Anglais Français
Connaissances :	Connaissance des notions relatives à l'élaboration et la mise en place de stratégies de marketing (segmentation, ciblage, image de marque, positionnement, veille stratégique...) Connaissance des notions relatives aux stratégies de marketing digital (planning, briefing, SEO, reporting)
Soft skills :	Motivé, créatif et ouvert d'esprit. Désireux de travailler dans une start-up émergente avec une hiérarchie plate. Orienté équipe et qui prend des initiatives (force de proposition).
Outils (par ordre d'importance) :	Google Ads et Meta Ads Manager pour les campagnes publicitaires. Gestion et analyse via Hootsuite, Buffer, ou Sprout Social Canva, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator) pour des visuels attrayants.
Expérience préférée :	Background en développement de plateformes, site web, en startup (stages, licence, certifications, freelance, projets)