



BridgeTech Program

Septembre 2025



Problématique 2 : Marketing Digital & Optimisation du Référencement Naturel (SEO) – 3 mois

Nous offrons un stage axé sur le développement de la présence en ligne et l'optimisation du référencement naturel de ProVerdy. Vous contribuerez à améliorer la visibilité de notre startup, attirer de nouveaux clients et renforcer notre stratégie digitale à travers des actions concrètes et mesurables.

Roles et Responsabilités

- Définir et mettre en œuvre des stratégies SEO pour améliorer le positionnement du site web de ProVerdy sur les moteurs de recherche.
- Réaliser des audits SEO et identifier les opportunités d'amélioration technique et de contenu.
- Créer, optimiser et planifier du contenu web et des articles de blog pertinents pour notre audience cible.
- Suivre et analyser les performances SEO et marketing digital via des outils comme Google Analytics, Search Console et SEMrush.
- Participer à la définition de campagnes marketing digital (réseaux sociaux, email marketing, etc.).
- Compétences recherchées :
 - Connaissance des bonnes pratiques SEO
 - Maîtrise des outils d'analyse SEO et web analytics
 - Capacités rédactionnelles et sens de la communication digitale

Ce que nous vous offrons

- Une immersion dans des projets concrets visant à renforcer la présence digitale d'une startup innovante.
- Expérience en startup dynamique et innovante.
- Expérience pratique en marketing digital et SEO dans un environnement dynamique
- Collaboration avec des experts en technologie et marketing durable
- Participation au développement de l'activité dans une équipe jeune et collaborative.
- Opportunité d'apporter un impact direct sur la visibilité et le développement de ProVerdy

PROFIL DEMANDÉ – DIGITAL MARKETING / SEO

Durée :	• 3 mois
Travail à distance :	• Partiel
Diplôme :	• Master, Bachelor
Langues :	• Anglais • Français
Connaissances :	• Marketing Digital • SEO
Soft skills :	• Motivé, créatif et ouvert d'esprit. • Passionné par les nouvelles technologies et la durabilité. • Désireux de travailler dans une start-up émergente avec une hiérarchie plate. • Orienté équipe et qui prend des initiatives (force de proposition).
Outils (par ordre d'importance) :	• SEO tools, google analytics...
Expérience préférée :	• Stages en Marketing digital et SEO